

河东城发集团

2025 年履行社会责任重点工作情况

2025 年，河东城发集团始终秉持“服务城市发展、增进民生福祉”的使命担当，积极履行社会责任，在民生保障、城市建设、产业发展、运营管理等领域取得显著成效，为区域经济社会高质量发展贡献坚实力量。

一、聚焦民生福祉，筑牢幸福根基

积极承担民生重点工程及公益项目建设，全力推动王于埠城中村改造、耿斜坊城中村改造、郑旺还建、八湖郭圪墩等还建项目；全力推进安居小区综合服务中心、长虹岭供水管网提升改造等民生项目，切实将“项目为民、公益为民”的理念落到实处，让群众共享发展成果。

二、攻坚基础设施，提升城市品质

围绕城市功能提升，集团坚持高质量、高标准推进基础设施建设。重点抓好双湖街、沭埠岭站路、奥达规划四路、堤下路（凤鸣街—南京东路）、凤鸣街等道路工程；推进点靓沂河工程，打造滨水绿道、景观节点与亮化系统，美化城市滨水空间；完成香悦园、领航园等 5 处口袋公园验收、移交工作，为市民提供更多休闲游憩好去处；加快魏桥周边配套、奥达电力迁改、奥达电力方涵等工程建设，不断提升群众的生活质量和幸福指数。

三、驱动园区发展，激活产业动能

坚持招商精准化、产业链条化发展战略，医疗器械产业园区聚焦高端医疗，完善产业链条；空港商务片区依托枢纽优势，强

化土地保障；新质生产力片区，创新发展模式，推动产研融合；奥达片区，优化土地供给，聚焦产城融合。立足各片区资源禀赋与产业基础，着力构建“一园一主业、片区有特色”的发展格局，马克达等重点项目加速落地，为区域产业升级注入强劲动能。

四、优化运营管理，赋能高效发展

聚焦运营管理提质增效，通过精准布局业务、搭建专业平台、塑造优质品牌，为集团高效发展注入动力：**一是聚焦核心业务，夯实基础。**以建材供应、食材配送、铝锭贸易为三大核心板块，高效推进运营，筑牢融资基础，增强综合竞争力。**二是搭建培训载体，塑造品牌。**区文体教育中心以“红色文化为魂、优质服务为帆”，打造集培训与精品酒店服务于一体的城市服务标杆品牌，保障各班次顺利进行，成为区域文化传播、素质教育与品质生活的核心载体。

下一步，河东城发集团将以高度的政治责任感和使命担当，坚决贯彻落实区委、区政府决策部署，围绕“七个聚力”“九件大事”以实干实绩践行国企担当，为“品质河东”建设贡献力量。